



Новые российские компании – Такси и российский продовольственный бренд

Д.Воронцов

резюме

Картин России, в которой доминируют крупные компании, не изменился, но изменения в образе жизни городов, экономические санкции и понижение курса рубля создают нов

ые компании и быстро меняют структуру рынка.

Обращайте внимание на новые российские компании

Об экономике России в мире, да и в самой России бытует традиционное представление: это небольшая группа огромных финансово-промышленных групп, крупных государственных компаний, в том числе монополий; на них приходится подавляющая часть ВВП и экспорта; они также формируют «лицо» российской экономики в целом. Их имена известны всему миру: Газпром, Роснефть, Лукойл, Транснефть, Сбербанк, РЖД, ВТБ, Аэрофлот, Ростехнологии и др.

Картина в последние годы меняется, но это – не изменения глобального характера, потому порой плохо видны и за рубежом, и даже в самой России. Между тем, в стране появляются новые компании, как в производстве, так и в сфере услуг, которые начинают оказывать влияние на структуру рынка, по крайней мере, в его определенных сегментах, в первую очередь, – в сегменте потребительских товаров и услуг.

В отношении первого утверждения – относительно доли в ВВП, – да, здесь всё остается практически так же, как и было еще 10-15 лет назад (главенствующая роль крупнейших компаний), но, вот, что касается «лица» российской экономики, особенно если идет речь о крупных городах, где экономическая жизнь более динамична, то изменения происходят, и на некоторых из них стоит остановиться.

Конечно, новые компании появляются в России, как и везде, не сами по себе, а благодаря сочетанию определенных макроэкономических тенденций. Применительно к России последних лет я бы выделил некоторые из них: развитие здорового образа жизни и перемены в стиле жизни россиян в целом, бурный рост сферы услуг в крупных городах, положительная динамика сельского хозяйства, западные санкции и некоторое повышение международной конкурентоспособности российских товаров за счет периодического снижения курса рубля.

Что значит «российская компания»? В нашем случае условимся, что основатель, собственник компании должен быть из России, капитал – российский, при этом формальная регистрация, а также производство могут располагаться и за рубежом.

Стиль жизни больших городов и «Яндекс Такси»

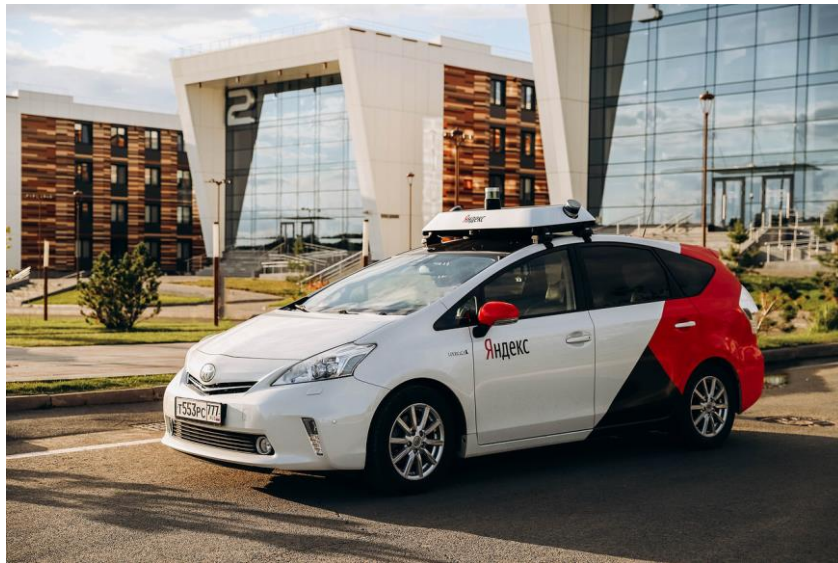
Москва, Санкт-Петербург очень изменились. Вся Россия меняется, но два крупнейших города, особенно Москва, изменились в последние годы еще более явно; это отмечают и туристы, и местные жители. Большую роль сыграл Чемпионат мира по футболу. Огромные изменения произошли в городской транспортной инфраструктуре. Большой вклад в борьбе с пробками, в которых задыхалась Москва еще 5-7 лет назад, внесло развитие автобусной, железнодорожной сети и появление новых линий метро.

Особое место в развитии городского транспорта занимает сегодня такси. Еще 10 лет назад такси в Москве, по сути дела, не существовало – были лишь «серые» частники, с которыми каждый раз надо было «договариваться» о цене на поездку, но буквально за несколько лет ситуация кардинально улучшилась – во многом благодаря развитию сетей онлайн такси.

Помимо международных сетей, таких, как «Убер», в России появились и собственные, главная из которых – «Яндекс Такси» (<https://taxi.yandex.ru/#index>), сервис одного из предприятий холдинга «Яндекс». Основанный в 2011 г., сегодня «Яндекс Такси» функционирует более, чем в 100 городах России, а также в соседних странах СНГ; на него работают более 200 тысяч водителей; оборот за 2017 г. составил около 5 млрд.рублей. Клиенты вызывают ближайшую к собственному расположению машину такси через мобильное приложение или по телефону.

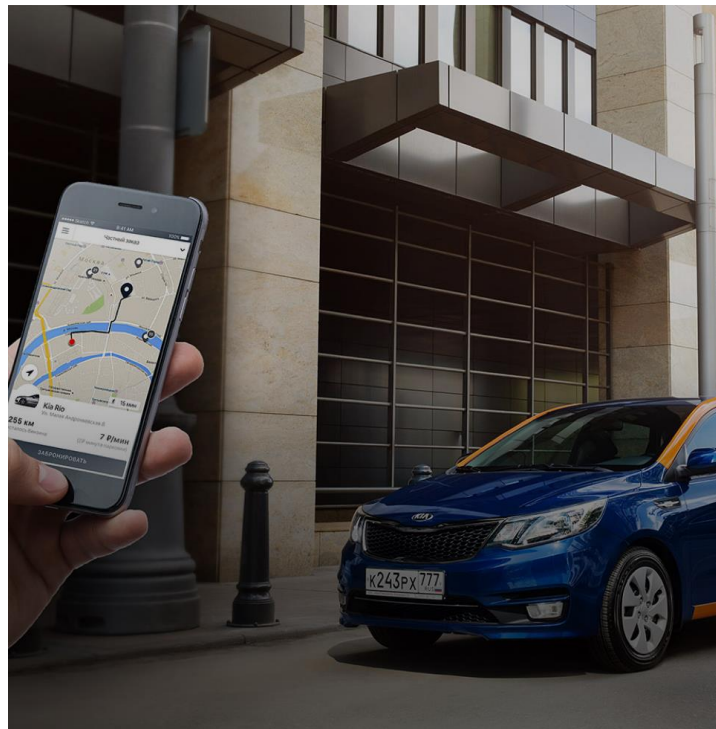
Благодаря этому сервису выросла конкуренция и существенно

снизились цены. Такси в Москве (и в России в целом) стало теперь значительно доступнее с экономической точки зрения практически всему населению; многие благодаря этому меньше стали использовать собственный автотранспорт, в городах меньше стало пробок на дорогах (желтые машины «Яндекс Такси» имеют право ездить по выделенным полосам общественного транспорта, по которым запрещен проезд частных автомобилей).



出所 : <https://taxi.yandex.ru/>

Пример из смежной с такси области. В России в последние несколько лет стал распространяться такой современный вид городской услуги, как каршеринг. В условиях проблем с парковками и растущей дороговизны содержания автомобилей в городе, а также высокой степени занятости, мобильности, особенно среди молодой части населения, этот экономичный и удобный вид использования автомобиля становится все популярнее. В Москве все больше появляется характерно окрашенные автомобилей, сдаваемые на условиях каршеринга. Одним из пионеров отрасли выступила компания «Белка Кар» (<https://belkacar.ru/>), основанная, кстати, двумя молодыми женщинами-предпринимателями. Рынок развивается – возможна аренда машин любых классов, в поминутном режиме; появляются сопутствующие услуги и т.д.



出所 : <https://belkacar.ru/press>

Бурный рост сельского хозяйства и «Мироторг», «Пармезан»

Рост в отдельных отраслях экономики стимулирует появление и бурное развитие новых компаний. Самый, пожалуй, характерный и широко известный внутри страны пример – сельское хозяйство. На фоне и во многом благодаря контрмерам России в отношении санкций США и Европейского союза по ограничению поставок в Россию импортных продуктов питания, в России стали появляться и расти новые, в том числе региональные агропромышленные компании.

Россия в последние годы превратилась из импортера зерна в экспортера. Еще более невероятная (с позиций еще недавнего времени) ситуация сложилась в мясной промышленности, где Россия, в которой никогда не производилась качественная говядина, стала не просто насыщать внутренний рынок хорошим мясом, но и экспортировать его.

Достичь быстрого прогресса в мясной промышленности трудно; нужны традиции, производственная культура. Насколько известно, определенную роль в этом неожиданном прогрессе сыграло привлечение зарубежных технологий и консультантов, но, как бы то ни было, российская говядина не просто стала качественной и вкусной, но и стала обладать именем на мировом рынке. Так, сила бренда «воронежская говядина» распространяется и за пределы России.

Среди предприятий особую известность заслужила компания «Мироторг» (<https://miratorg.ru/>), быстро превратившаяся в одного из основных игроков на аграрном рынке страны. «Мироторг» выпускает более 1000 видов мяса и полуфабрикатов для розницы и для сегмента HoReCa, контролируя всю производственно-логистическую цепочку от поля до прилавка. Качественное, вкусное мясо, несмотря на довольно высокую цену, быстро обрело своего клиента. «Мироторг» выходит и на внешний рынок, по некоторой информации, осуществляет также поставки мяса для пассажиров бизнес-класса зарубежных авиакомпаний – немислимый еще недавно прогресс российского мясного животноводства.



出所 : <https://miratorg.ru/upload/iblock/434/slide.jpg>

Еще более удивительный пример – сыроварение. Россияне любят сыр, но, честно говоря, никогда не умели его производить на уровне лучших мировых стандартов – как во Франции или Швейцарии, скажем. Культура сыра тоже требует многолетних, быть может даже многовековых традиций. Лучшие сыры в России всегда были импортными. Однако и здесь в 10-е годы появились лучшие примеры, как принято говорить в России, «отечественных производителей». Как и в производстве мяса, несомненно, свое влияние на этот процесс оказали санкции и ограничения на импорт определенных продуктов из Запада. Но не только они. Думается, большую роль сыграли амбиции, здоровый предпринимательский дух, умение и желание учиться, – прекрасные качества, проявляемые множеством представителей молодого поколения российских бизнесменов.

Один из них – Олег Сирота – молодой мужчина крепкого телосложения с характерной внешностью русского богатыря – стал одним из символов возрождающегося российского сельского хозяйства. Именно он стал лидером производства сыра в России, председателем Российской ассоциации производителей сыра. Сайт возглавляемого им предприятия «Пармезан» –

<http://parmezan.ru> – интересен даже своим названием. Сыр пармезан как имя нарицательное стал ранее одним из символов того, что в России, как было принято считать, делать не умеют, – сыры твердых сортов. Однако, Сироте удалось в короткое время наладить в стране производство аналогов именитых западных сыров и насытить ими внутренний рынок. Как любитель сыра могу констатировать – российские сыры стали, действительно, вкусными.

[執筆者] Д.Воронцов

Директор по развитию бизнеса в Японии, ООО «Авиакомпания «ЭйрБриджКарго»

20180830

Эта статья была опубликована на сайте MUFG BizBuddy, опубликованном компанией Mitsubishi UFJ, Ltd. для иностранных представителей зарубежных японских компаний 17 октября 2018 года.